

Entreprises

## PME : accès aux grands groupes

Les PMI innovantes ont besoin des grands groupes comme accélérateur de leur croissance. Elles sont aussi attirantes pour les grands groupes. Que serait devenu MicroSoft sans Intel et IBM à la création des PC ?

Pour y arriver, les PMI ont besoin de compétences que leur taille ou moyens ne leur permettent pas de se payer. C'est pourquoi nous proposons une solution de Business Development qui met très concrètement ces profils au service des PMI désirant des partenariats et marchés avec les Grands Groupes. Cette initiative, opérationnelle en Bretagne et Pays-de-la-Loire, propose pour un budget adapté, des savoir-faire et réseaux ouvrant l'accès aux projets des Grands Groupes. Elle rééquilibre les forces de négociation. Elle est un moyen de croissance des PMI, futures ETI.

Contact : Frédérique François  
Tél : 06 86 27 13 65

E-mail : ff.euporia@wanadoo.fr

## Mediaveille met l'accent sur les médias sociaux

Mediaveille, agence de conseil en marketing online et centre de formation agréé, étoffe son catalogue de formation.

Attachée à un web pratique qui permet de construire des programmes de formations adaptés aux besoins des professionnels et reconnus pour leur niveau d'expertise, Mediaveille propose, en 2010, différents nouveaux cursus : "Débuter sur les réseaux", "Comprendre le web 2.0", "Développer son business grâce aux réseaux sociaux" ou "Gérer sa communauté web" destinés aux spécialistes de la communication et du marketing puis "Gérer son E-Réputation" et "Veiller son E-Réputation" vouées aux entreprises et aux institutions afin de les aider et de les préparer à communiquer sur le web. Bonne nouvelle : les formations proposées jusqu'alors par Mediaveille en entreprise ou à Paris se dérouleront désormais également sur Rennes, Nantes et S-Briec.

Contact : Olivier Meril  
Tél : 02 99 14 59 09

E-mail : omeril@mediaveille.com

## OCTA France s'installe à Vannes

OCTA France a annoncé le rachat de l'activité Divalto de la société bretonne Isatech.

Cette acquisition permet à l'intégrateur "historique" de l'ERP Divalto de s'implanter dans l'Ouest et d'hériter d'une trentaine de clients qui viennent compléter son portefeuille de références locales. La société espère ainsi renforcer sa pénétration en Bretagne et dans les Pays de la Loire. Elle organisera par ailleurs une journée "portes ouvertes" à l'attention des PME/PMI régionales le mardi 18 mai à Nantes.

OCTA France et sa trentaine de salariés ont été récompensés récemment par un Divalto d'Or attribué aux intégrateurs de la marque qui ont réalisé les meilleures performances au cours de l'année 2009. Depuis sa création en 1985 la société a fait le choix de se consacrer exclusivement à cet éditeur. Elle est à l'origine du module SAV de l'outil de gestion.

Contact : Eve Lefort  
Tél : 01 39 72 06 06

E-mail : eve.lefort@octa.fr

## SIERRA ECHO suit les courses à la trace

La Barquera et le Défi Breitling adoptent les technologies satellites avec Sierra Echo.

La Barquera, grande course-croisière du littoral Atlantique entre la France et l'Espagne qui se déroulera du 7 au 15 mai, a pris le parti d'équiper l'ensemble des bateaux engagés d'un système de tracking. Partenaire de ce rendez-vous nautique incontournable, avec les services de sa plate-forme de géolocalisation SAT-VIEW®, Sierra Echo permettra à tous de suivre en direct la progression des équipages en temps réel sur une carte, et de consulter les informations de position, distance, cap, vitesse de chacun d'entre eux. Une cartographie intégrée sur le site Internet de La Barquera, permettra au grand public de suivre cette 21e édition et de vibrer pour ses favoris. Le même système sera utilisé lors du Défi Breitling, épreuve d'aviation (100 aérodromes en 24 heures), qui aura lieu les 4 et 5 juin prochains.

Contact : Geneviève Paing  
Tél : 02 97 86 08 66

E-mail : communication@sierraecho.fr

## EVODIA fournit DANE-ELEC

DANE-ELEC a sélectionné le logiciel d'EVODIA pour concevoir le coffret ludo-éducatif d>Hello Kitty

Destinés aux enfants de 4 à 8 ans pour les accompagner dans l'apprentissage de l'écriture, les coffrets Hello Kitty Digital Pen de DANE-ELEC sont depuis peu commercialisés à la FNAC. A l'intérieur : un tout nouveau stylo numérique filaire, son récepteur et une clé USB contenant le logiciel, le tout relooké et packagé aux couleurs du célèbre petit chaton et possédant une vraie dimension pédagogique grâce au logiciel EVODIA intégré au produit. L'idée : inviter les enfants de 4 à 8 ans à écrire, dessiner et colorier en suivant les conseils de Toutaki. A noter : DANE-ELEC va commercialiser le Hello Kitty Digital Pen -logiciel localisé aujourd'hui dans dix langues- à plusieurs milliers d'exemplaires, à travers son réseau mondial de distribution.

Contact : Yvan Ridé  
Tél : 02 23 20 00 33

E-mail : presse@evodia.fr

## V.I.E. en Amérique Latine

Bretagne International (B-I) vous propose une formule simple et peu onéreuse : le VIE à temps partagé avec mutualisation des coûts !

Nous mettons à votre disposition un ingénieur INSA qui vous fera bénéficier de sa double compétence technique et commerciale pour promouvoir vos produits sur les marchés sud-américains. Si ce projet réunit 3 ou 4 entreprises, B-I propose de fédérer le groupe auprès d'Ubifrance, devenant ainsi la structure responsable du VIE et prenant en charge toutes les démarches administratives. Son hébergement et encadrement professionnels pourront être assurés localement par l'un de nos relais, selon la localisation qui aura été décidée par les entreprises participantes (Mexique, Argentine...). Si votre stratégie vous conduit à aborder non pas un mais plusieurs pays d'Amérique Centrale et Latine, le VIE pourra rayonner sur plusieurs pays.

Contact : Nicolas Plantis  
Tél : 06 82 16 02 12

E-mail : nicolas.plantis@gmail.com