

Communiqué de presse

18 Mars 2008

Quel peut bien être le point commun entre un cyclomer(*) sur l'atlantique et une pulka() en Norvège ?**

(*) sorte de pédalo de haute mer

(**) traîneau pour ski de randonnée

Réponse : les deux embarquent avec eux une Balise Spot

L'atlantique à la force des mollets

Cela fait maintenant 9 jours que Jean-Gabriel Chelala est parti en mer pour réaliser la traversée de l'Atlantique sur son « cyclomer ». C'est le début de la première étape maritime qui s'inscrit dans un projet plus global : la réalisation d'un tour du monde grâce à la force humaine, en solitaire, sur terre et sur mer.



Parti le 13 janvier de Paris à vélo, le jeune Franco-Libanais est parti vendredi 8 mars au soir à l'assaut de l'Atlantique avec pour objectif d'atteindre Jacksonville en Floride après 8.000km (4.300 miles nautiques) de traversée. À bord de son embarcation propulsée à l'aide de ses mollets, sa première nuit n'a pas été de tout repos. « Au départ de Lagos, la circulation des cargos m'a obligé à pédaler toute la nuit comme un fou, pour me dégager un maximum des zones les plus fréquentées. Même avec un radar qui fonctionne bien, j'ai dû rester très vigilant pour gérer le passage de plusieurs navires qui passaient simultanément à proximité de mon bateau ».

Un peu déphasé au début, Jean-Gabriel commence à prendre son train de vie à bord. « Les premières nuits ont été en peu étranges. J'étais plus concentré que vraiment angoissé par le vide qui m'entourait. Maintenant, je m'habitue à la tombée de la nuit, cela fait partie de mon cycle quotidien. Je

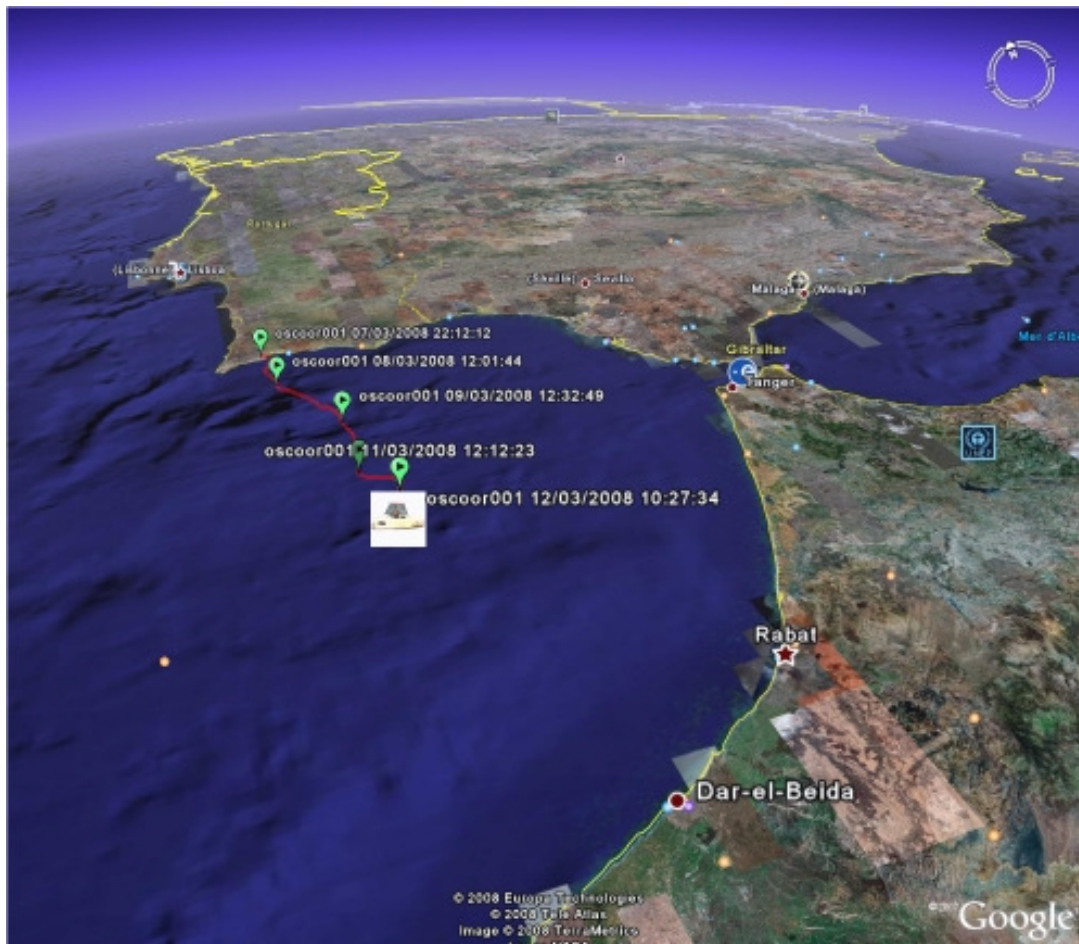
Communiqué de presse

18 Mars 2008

rentre dans ma cabine et j'écoute de la musique. J'évite, pour l'instant, de manger dans la cabine car cela me donne encore des nausées » avoue-t-il

Depuis mardi, des conditions clémentes lui ont permis de reprendre le bon cap vers l'Ouest et de communiquer plus facilement avec son routeur, Mayeul Riffet. Ces conditions vont continuer à s'améliorer pour les deux jours à venir avec des vents d'Est, Nord-Est assez faibles, mais avec une houle toujours orientée au Nord-Ouest et donc de 3/4 avant pour le marin pédaleur qui doit faire un stop pour réparer son téléphone satellite Iridium dont le fonctionnement est très aléatoire depuis le départ de Lagos.

En revanche, la Balise Spot prêtée par Sierra Echo pour suivre son périple fonctionne à merveille et fournit un point précis à 10 mètres en moyenne toutes les 20 minutes. Ces données sont traitées sur le serveur de Sierra Echo et la trace du périple est publiée sur <http://www.balise-spot.fr/actualite.html>



Avec Google Map ou Google Earth, des millions d'internautes pourront suivre le périple de Jean-Gabriel en direct.

Dossier de presse : http://www.jeangabrielchelala.com/page_presse/dossier_de_presse_48nord.pdf

Communiqué de presse

18 Mars 2008

Le Grand Raid Norvégien 2008

Pour Régis Cahn, que l'on ne présente plus parmi les skieurs nordiques, le grand départ a eu lieu le 17 Mars à l'aube.

Pour lui, l'aventure c'est 340 km en autonomie et en solitaire à travers la nature sauvage norvégienne, tirant sa pulka de 40 à 50 kg, montant son bivouac le soir dans la neige...



Au menu : traversée du plateau d'Hardanger qui, avec ses 7500 m² est le plus grand plateau montagneux de Norvège et d'Europe. L'altitude du plateau oscille entre 1000 et 1200 mètres. Quelques sommets émergent et notamment le Harteigen (1681m). C'est là que les expéditions du début du XX^{ème} siècle en partance pour l'Antarctique venaient tester leur matériel polaire avant le départ (ex. de Robert Scott, ...).



Balise GPS mise à disposition par www.balise-spot.fr, application de suivi géographique par www.nordic-spot.com

Ensuite, cap vers le Filefjell qui fait la transition entre le plateau du Hardanger et le Jotunheimen. Son relief confus et mouvementé apporte de la variété après la traversée du Hardangervidda. La traversée des Filefjell s'apparente plus à un raid de ski de montagne.



Communiqué de presse

18 Mars 2008

Pour terminer par le massif le plus haut de Norvège : Jotunheimen. Avec vingt sommets au-dessus de 2300 mètres, c'est le plus important massif des Pays Nordiques. Au coeur du Jotunheimen, la Visdalen sépare le Galdhøpiggen et Glittertind, respectivement 2469 mètres et 2470 mètres. Au sommet du Glittertind, une corniche de glace permanente atteint une hauteur de 18 m !

Il sera possible de suivre Régis, assis bien au chaud devant son écran grâce aux positions transmises par sa balise Spot et grâce à quelques photos que Régis essaiera de nous transmettre à chaque fois qu'il trouvera un réseau GSM... et que son mobile voudra bien fonctionner dans le froid scandinave !

<http://www.nordic-spot.com/regis-cahn-norvege-2008.php>

Petit rappel sur la balise spot

Cette nouvelle balise permet d'envoyer des messages aux amis, à la famille ou aux services d'urgence selon ses besoins et de suivre visuellement la position de la balise SPOT sur une carte « Google Maps»... le tout pour un budget très raisonnable.

199 EUR + abonnement annuel 145 EUR ou en location pour 10 EUR / jour (avec un nombre illimité de points)



La balise SPOT fait appel au système de localisation *satellite GPS* pour déterminer la position d'un utilisateur, et au *réseau satellitaire Globalstar* pour transmettre cette position. Contrairement à d'autres balises GPS-GSM, les balises SPOT ne sont pas tributaires de la couverture du réseau téléphonique cellulaire.

La balise SPOT pèse seulement *210 grammes* et fonctionne à l'aide de piles au lithium pratiques et faciles à remplacer. Lorsque l'appareil est allumé, la durée de vie de la pile est de 12 mois. En outre, l'appareil flotte, et sa conception solide et étanche peut résister à une grande variété de conditions environnementales et de températures extrêmes.

Compléments d'informations et réservation sur le site : www.balise-spot.fr (photos haute définition à télécharger à partir de la rubrique « Média »)



Communiqué de presse

18 Mars 2008

La société Sierra Echo

Sierra Echo est une société spécialisée dans la fourniture **d'équipement de recherche et sauvetage** (Search & Rescue) :

- Balises de détresse aéronautiques : Sierra Echo est le représentant Européen de la société américaine Artex Aircraft Supplies, leader mondial des balises aéronautiques.
- Balises de détresse personnelles : Sierra Echo est le distributeur agréé pour la France de deux des 3 leaders mondiaux de balises de détresse personnelles. Les marchés sur lesquels nous sommes présents vont de la randonnée en montagne ou en forêt au nautisme en passant par le 4x4, le planeur ou l'ULM.
- Balises de tracking : Sierra Echo propose des balises de géolocalisation basées sur les systèmes satellites Iridium (e-track) et Globalstar (spot)
- Récepteurs et Radiogoniomètre pour le repérage et le décodage de balises de détresse émettant sur la fréquence 406 MHz : Sierra Echo équipe les équipes de recherche et sauvetage ainsi que des sociétés privées d'assistance.
- Equipements de survie et de premiers secours : Rescue Tape, Valises étanches haute résistance, flasheurs...

Sierra Echo a fait le pari de démocratiser l'utilisation de **balises de détresse personnelles** en les proposant à la location. Ce service, connu sous la marque « **oscoor.com** » (prononcez « au secours »), a permis à des centaines de personnes « d'essayer » et de s'approprier les balises personnelles dans le cadre de leurs activités de loisir ou professionnelle.

Contact :
SIERRA ECHO
Place Jean Monnet
56270 PLOEMEUR
France
tel: +33 (0)2 53 35 88 66
fax: +33 (0)2 53 35 88 67
email: oscoor@oscoor.com