

COMMUNIQUE DE PRESSE

01/09/2015

Sierra Echo partenaire de la seconde édition de l'Europ'Raid

Du 1er au 23 août 2015 s'est tenu l'Europ'Raid, événement culturel, sportif et humanitaire.

Organisé par trois jeunes étudiants de La Roche-Sur-Yon en Vendée, le grand départ a eu lieu Place Napoléon dans la même ville.

Sierra Echo, partenaire officiel de l'événement, a équipé chaque véhicule d'une balise de tracking et mis en place le suivi de l'événement grâce à sa plateforme Sat-View, permettant ainsi sa médiatisation sur le site internet de l'organisateur.

Un raid motorisé original

Avec 50 étapes, 18 pays Européens traversés dont 16 capitales pour un total de plus de 10.000 kilomètres, l'Europ'Raid est un projet ambitieux. Après une première édition test l'année dernière, les organisateurs ont décidé cette année d'ouvrir la compétition au grand public.

Au total, ce sont 45 participants qui étaient présents sur la ligne de départ qui ont pris place dans les 15 Peugeot 205 engagées.



Véhicule emblématique de la marque, le choix s'est porté sur ce modèle de par sa robustesse, sa bonne tenue de route et son prix abordable.

Mais en plus de traverser le continent et de faire découvrir aux participants la grande variété du patrimoine européen, ce raid a également une forte dimension humanitaire. Ainsi, chaque véhicule transporte des fournitures scolaires qui ont été distribuées dans quatre écoles bulgares et roumaines, soit deux tonnes de matériel au total.

Un événement médiatisé

Comme pour l'édition 2014, l'intégralité du parcours sera consultable sur le site internet d'Europ'Raid, au travers d'une carte mise à jour en temps réel permettant de suivre l'avancée de chaque équipage.

Pour ce faire, l'association a fait le choix d'utiliser une technologie satellitaire.

Choix qui s'est très vite avéré évident : « *étant donné le nombre important de pays traversés et la durée du raid, le coût d'utilisation du réseau de téléphonie mobile (surtaxé à l'étranger) aurait été trop élevé* » nous explique Jérémy BLANDIN, membre de l'équipe d'organisation.

Les organisateurs ont donc opté pour **des balises de tracking 100% satellitaires.**

Afin d'équiper chaque véhicule participant, l'association s'est tournée vers **Sierra Echo, spécialiste de la géolocalisation satellitaire depuis 10 ans.** « *Déjà associée à la première édition d'Europ'Raid et possédant une vaste flotte de balises dédiées à la location, Sierra Echo était le partenaire idéal pour cet événement* » nous confirme Jérémy BLANDIN.

Cette année, 15 balises de tracking personnelles Spot3 seront louées aux organisateurs, soit une par véhicule.



La fonction de tracking de ces balises, activable grâce à une simple pression sur le bouton dédié, a permis aux participants de communiquer automatiquement leur position à un serveur cartographique selon la fréquence définie par les organisateurs (5 minutes dans le cas présent).

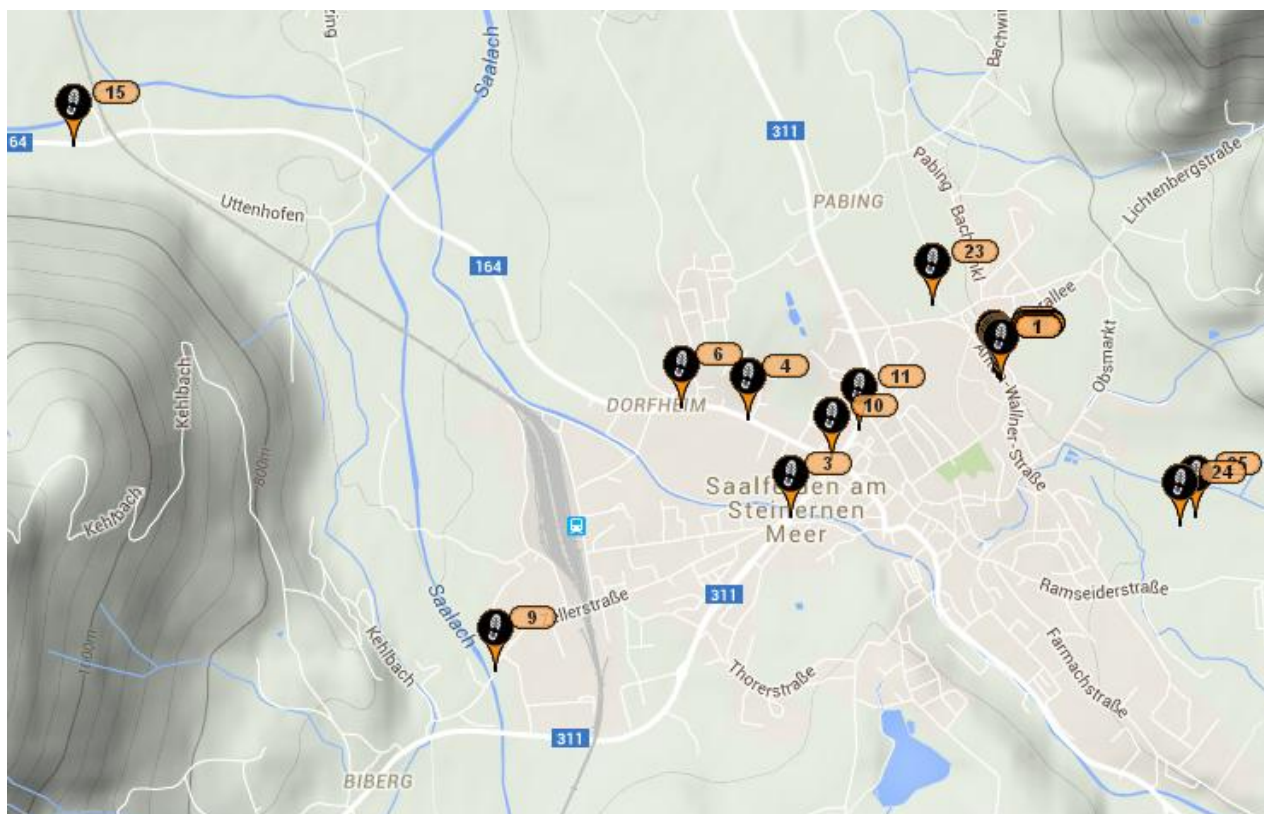
Repousser les limites de la cartographie findmespot...

Les balises de tracking Spot3 sont, par défaut, rattachées à la plateforme « findmespot » conçue par le fabricant des balises et, malheureusement, relativement limitée lorsqu'il s'agit de médiatiser une course.

Il est en effet impossible de personnaliser la carte. Ainsi, la plateforme findmespot ne différencie pas les points émis par chacune des balises. Tous les véhicules auraient donc été symbolisés par la même « punaise » orange. Difficile dans ces conditions de distinguer une équipe d'une autre.

De plus, la carte générée par la plateforme findmespot ne peut afficher que les points des 7 derniers jours (glissants). On n'aurait donc pas pu visualiser les 3 semaines de course. Pire, une semaine après la fin de l'événement, les traces auraient totalement disparu !

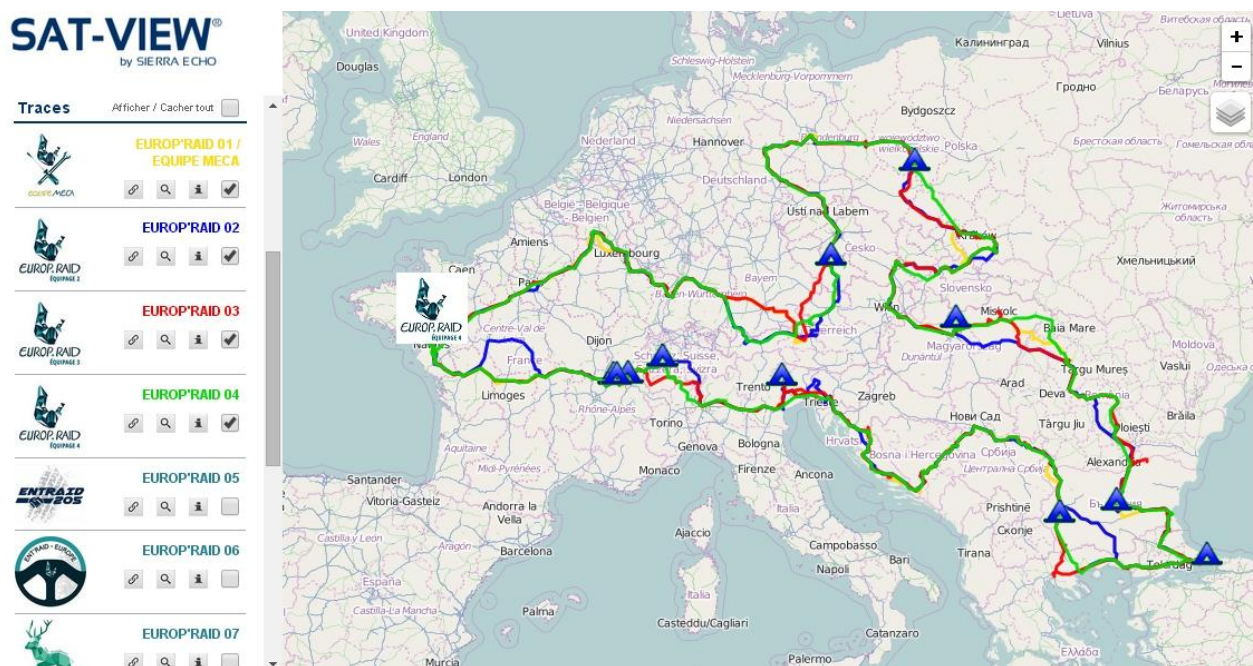
Enfin, intégrer la carte sur le site internet d'Europ'Raid est une opération réservée aux spécialistes d'internet.



Visualisation des concurrents sur la plateforme findmespot

Sierra Echo a donc proposé en complément un accès à sa plateforme de cartographie Sat-View, et ce pendant toute la durée de l'événement.

Sat-View permet de représenter les traces sous forme de lignes, en reliant chaque point émis par chacune des balises, donnant ainsi un meilleur aperçu du parcours effectué.



Visualisation des concurrents sur la plateforme Sat-View

Chaque équipe a pu choisir sa propre couleur (généralement la même que la 205) ainsi que l'icone qui symbolise sa dernière position.

Il a été convenu qu'à chaque bivouac, les concurrents appuieraient sur le bouton « OK » de la balise, provoquant instantanément l'affichage d'une tente à la position du bivouac.

Toujours grâce à Sat-View, les organisateurs ont pu intégrer directement la carte sur le site internet de l'épreuve.

Enfin, la plateforme Sat-View conservera les traces de chaque véhicule, permettant aux participants de retracer l'ensemble de leur parcours une fois l'événement achevé.



[ACCUEIL](#) | [LE RAID](#) | [L'ÉDITION 2015](#) | [MÉDIAS](#) | [CONTACT](#) | [Q](#)



Europ' Raid 2015 - Teaser

Du 1er au 23 août 2015 aura lieu la deuxième édition d'Europ'Raid.

La première ouverte au public. Plus d'équipages, plus de route, plus d'objectifs, le premier tour d'Europe automobile voit plus grand. De la mer méditerranée à la mer noire, du Rhin au Danube, de la forêt noire aux Balkans, l'itinéraire de l'édition 2015 d'Europ'Raid conduira les équipages aux quatre coins de l'Europe. Paysages naturels, monuments culturels, lieux historiques, les équipages devront ainsi tracer leur route entre plus de 200 étapes proposées.

En plus de redécouvrir l'Europe, ses patrimoines, son histoire, sa culture, d'aller à la rencontre des populations locales, et d'acheminer du matériel scolaire dans des écoles, les équipages de la deuxième édition d'Europ' Raid feront escale dans de nombreuses villes étrangères jumelées à des villes françaises dans l'objectif de réanimer les liens de solidarité internationale.

45
participants

15
équipages

10277
kilomètres

447
kilomètres par jour

23
jours

19
pays

14
capitales

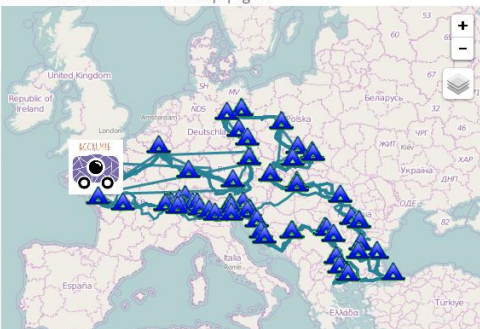
30

SAT-VIEW
by SIERRA ECHO

iraces PERSONNEL / L'ARRIVÉE 2015

- EUROP'RAID 01 / EQUIPE MECA
- EUROP'RAID 02
- EUROP'RAID 03
- EUROP'RAID 04

Suivez en direct l'avancement des équipages :



Intégration de la carte Sat-View dans le site de l'épreuve

Médiatiser, mais aussi assurer le bon déroulement du raid

En plus de pouvoir tracer chaque équipe, les balises de tracking personnelles permettront à chaque équipe d'envoyer de courts messages préenregistrés aux organisateurs afin de les tenir au courant de leurs avancées. Cela permettra entre autres de les prévenir de leur arrivée au bivouac (également affiché sur la carte) ou encore d'une éventuelle panne (uniquement par SMS et email).

Les concurrents pourront également bénéficier de la fonction SOS de ces balises, permettant de lancer une alerte de détresse en cas de grave danger. Ils seront alors pris en charge par une société traitant ces appels et contactant les services de recherche et sauvetage qui pourront les retrouver grâce à la précision de la position GPS fournie par la balise.

Avec plus de 400 kilomètres parcourus chaque jour, ce raid peut s'avérer risqué. L'équipement fourni par Sierra Echo permettra donc de renforcer la sécurité des participants.



Fonctions d'une balise Spot3

A propos de Sierra Echo

Fondée en 2005, la société Sierra Echo propose à la vente et à la location, différentes gammes de balises de géolocalisation :

- Balises de détresse personnelles
- Balises de tracking personnelles avec ou sans fonction SMS
- Balises de tracking automatiques

De plus, la société commercialise les équipements de recherche et sauvetage permettant aux professionnels du secours de retrouver les personnes en détresse.

Enfin, la société possède un bureau d'études spécialisé dans les systèmes de mission et d'aérosurveillance et s'est récemment lancée dans l'exploitation de drones d'observation.

Contact

Sierra Echo
+33 (0) 2 53 35 88 66
contact@sierraecho.fr
www.sierraecho.fr